

MEGHÍVÓ

Digitális kommunikáció a gyógyszeriparban WORKSHOP

CEMP Sales House
H2Online

2014. MÁJUS 23.

Flórián Udvar - D épület
1033 Budapest, Polgár utca 8-10.
Portfolio előadó

CEMP
SALES HOUSE

H2ONLINE
H2ONLINE.HU

A részvétel ingyenes, ám előzetes regisztrációhoz kötött.

Kérjük, részvételi szándékát a név, beosztás, cég feltüntetésével e-mailben a következő e-mail címen jelezze:
info@h2online.hu

Milyen tapasztalatok állnak rendelkezésre a gyógyszeripari kommunikáció digitális eszközeiről? Mely csatornák biztosítanak hatékony marketing megoldásokat a célok függvényében? Milyen hibákat kerüljünk el kampányok tervezésénél, ajánlatkérésnél, a marketing eszközökkel kapcsolatos döntéshozatal során, és hogyan értelmezzük az eredményeket?

A CEMP Sales House és a H2Online workshopot szervez a gyógyszeriparban dolgozó termékmenedzserek részére a digitális egészségügyi kommunikációval kapcsolatos alapvető információkról, trendekről és tapasztalatokról.

9:00	BEVEZETŐ
9:15	Ziegler Gábor ügyvezető igazgató (CEMP Sales House) Komjáthy Krisztina ügyvezető igazgató (H2Online)
9:15	ALAPVETŐ TUDNIVALÓK ONLINE KAMPÁNYOK TERVEZÉSÉHEZ I.
10:15	Ihász Ingrid elemzési és tréning vezető (CEMP Sales House)
10:15	SZÜNET
10:30	
10:30	ALAPVETŐ TUDNIVALÓK ONLINE KAMPÁNYOK TERVEZÉSÉHEZ II.
11:30	Ihász Ingrid elemzési és tréning vezető (CEMP Sales House)
11:30	AKTUÁLIS TRENDEK AZ EGÉSZSÉGÜGYI INFORMÁCIÓSZERZÉSBEN
12:00	Kiss Katalin vezető kutató (Szinapszis Piackutató és Tanácsadó Kft.)
12:00	SZÜNET
12:15	
12:15	A TARTALOM ÉS A TARTALMI KÖRNYEZET HATÁSA A KOMMUNIKÁCIÓ HATÉKONYSÁGÁRA
12:45	Sztankó Péter főszerkesztő (WEBBeteg.hu)
12:45	MOBILAPPLIKÁCIÓK A GYÓGYSZERIPARI MARKETINGBEN
13:15	Balogh Judit ügyvezető igazgató (PharmaPromo Kft.)